
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

●●YTN라디오

(주)와이티엔 라디오

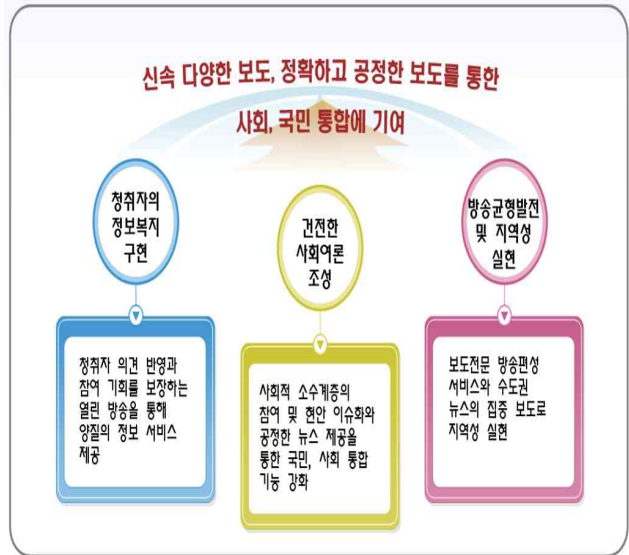
1

방송사업자 일반 현황

□ 설립 목적

- (주)와이티엔 라디오는 2007년 12월 방송위원회로부터 수도권 보도 전문 편성 지상파 방송 사업을 허가 추천 받고, 2008년 1월 정보통신부로부터 방송국 허가를 받아 2008년 4월 30일 개국하였다. (주)와이티엔 라디오는 수도권 지역 청취자의 다양한 뉴스와 정보 요구를 충족시켜 청취자의 정보 복지를 구현하고, 공정한 보도를 통해 올바른 여론을 형성하여 국민, 사회 통합 기능을 수행하고, 보도 전문 방송을 통해 지역 경제, 문화 발전에 기여하는 동시에 국가 균형발전에 기여하고자 함을 목적으로 한다.

□ 기본이념



□ 방송 목표

- 청취자의 다양한 정보 요구 충족하기 위해 수도권 지상파 라디오 뉴스의 특성을 살리고, 변화하는 플랫폼 확장 대응을 한다. 이를 통해 수도권 라디오 이용자들의 문화, 정보 전달의 창구가 되고, 신속 다양한 보도, 정확하고 공정한 보도로 사회 통합과 국민 통합의 공론장으로 기여하고자 함.

□ ㈜와이티엔 라디오 방송사 주요 연혁

2007. 10.	수도권 보도전문FM 사업자 선정
2008. 04.	YTN FM 개국
2009. 12.	방송국 변경허가증 교부(삼성산→청계산 망경대)
2010. 03.	송신소 설치장소 변경 완료, 청계산 송신소 방송개시
2013. 03.	미주 LA지역 YTN FM 론칭
2014. 04	상암사옥 및 연주소 이전
2015. 05	출력증강 3kW → 5kW
2024. 04	한국PD대상 시사교양드라마 부문(라디오)
2024. 11	방송통신위원회 2024년 방송대상 우수상
2025. 07	YTN라디오 디지털 제작시스템 교체(NINE2)
2026. 07	YTN라디오 FM 송신기 교체

□ 대표자 변경 현황('24.1.1.~'26.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
우장균	'21. 09. 21. ('21. 10. 06.)	'21. 09. 21. ~ '24. 09. 21.	前 YTN 총괄상무 現 YTN 대표이사	사임
김백	'24. 04. 23. ('24. 05. 13.)	'24. 04. 23. ~ '27. 04. 23.	前 YTN 총괄상무 現 YTN 대표이사	사임
김원배	'25. 03. 27. ('25. 04. 21.)	'25. 03. 27. ~ '26. 03. 25.	前 YTN 전무이사 現 YTN라디오 대표이사	임기만료
김종균	'26. 03. 25. ('25. 04. 07.)	'26. 03. 25. ~ '29. 03. 25.	前 YTN 보도본부장 現 YTN라디오 대표이사	

□ 편성책임자 변경현황('24.1.1.~'26.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
김양원 (라디오 편성책임자)	'20. 09. 28. ('20. 10. 20.)	'20. 09. 28. ~ '24. 04. 14.	前 YTN라디오 편성국장	인사발령
김우성 (라디오 편성책임자)	'24. 04. 15. ('24. 04. 17.)	'24. 04. 15. ~ 인사발령 時	現 YTN라디오 편성국장 前 YTN라디오 기획팀장	-

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
(주)와이티엔라디오						1	1		1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	최초 허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가의 주요 내용
					연주소	송신소	일원	일부			
11-2008-07-0002548	2008.03.27. (2026.12.31.)	YTN FM 방송국 (FM)	보도를 전문으로 한 방송사항 전반 및 광고방송 (지상파방송 사업)	HLQV-F M	서울특 별시 마포구 상암산 로 76, YTN뉴 스퀘어 (상암동)	경기도 성남시 수정구 상적동 산73-2 (청계산 망경대)	서울, 광명, 부천, 고양, 시흥, 안양, 과천, 의왕, 안산, 구리, 군포, 김포	인천, 파주, 의정부, 동두천, 양주	94.5M Hz	5kW	-

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적 - 매 정시 뉴스·매시 57분 교통·날씨 24시간 고정 편성, 보도 프로그램 비율 65.06% 유지('24.1~'26.5) - 생활법률·시정정보 등 정보 프로그램 편성, 재난·대형 사건 시 특보체제 즉시 전환 - 주요 이슈 심층분석, 여야·이해당사자 직접 반론 구조로 반론권 제도화 - 분야별 중립 전문가 등 객관적 출연자 선정, 시청자위원회·불만처리위 등 사내외 의견수렴 2원화 - 사전투표율·부정선거 의혹 등 선거이슈 균형 보도, 선거일 개표 특집 생방송 진행 (<선택 2024! 총선 정면 승부>, <대선 2025, 우리의 선택>) - 산불·집중호우 등 재난·대형사건 특보체제 즉시 전환 다수 운영 - 주거·고용·이주노동 등 양극화 사회문제 진단·완화, 산업재해·교통 참사·미세먼지 등 생명·안전 사안 보도 - 사회문제 정부-지방정부 책임자 출연 인터뷰로 심화. - 장애인·다문화·고령 등 사회적 약자 권익 코너 및 환경(탄소중립) 캠페인 운영 - 보이는 라디오·포털 기사화·SNS로 원소스 멀티유즈, AI 콘텐츠·유튜브 오리지널·앱·팟캐스트 등 뉴미디어 플랫폼 다양화
	계획 - 시의성 반영된 각 분야 주요 이슈 보도 아이템 채택 - 각종 법률, 지방자치, 정부정책 등 다양한 정보 제공 프로그램 편성 방송 - 이해관계의 공정성을 담보하기 위한 반론권의 제도화 - 2028년 총선, 22대 대통령 선거를 위한 공정하고 객관적인 선거방송 준비 - 사회적 약자 지원을 위한 공익 캠페인 추진 - AI 활용 프로그램 및 AI리터러시를 높이기 위한 콘텐츠 제작, 정보소외 없는 폭 넓은 지식 전달

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	- 가청권(서울, 경기, 인천 등) 내 알 권리 충족 보장. - 수도권 날씨 및 교통정보 수시, 상시 제공 - 지역 문화행사 및 복지, 행정 정책 등 지역 소식 전달 - 지자체 관계자 또는 단체장 등 지역 현안 책임자 취재 인터뷰 지속-확대. - 정부 정책 및 소식을 전 지역에 알기 쉽게 보도 - 지방의회 의정활동 및 소식과 정보를 정기 전달 - 장애인, 노인, 탈북민, 다문화, 여성, 청소년 등 다양한 계층 통합하는 프로그램 제작, 편성 - 사회통합 화합, 건전한 방송 문화 및 여론 조성 유도 - 혐오와 차별 지양, 개선을 위한 인터뷰 강화 - 사회 통합형 이슈 특집 기획 프로그램 제작 - 문화예술, 스포츠 등 다채로운 프로그램 개발 - K팝, 클래식, 국악, AI음악 등 다양한 음악 방송 - 글로벌 시대 문화 격차 해소를 위한 인터뷰 기획 - 문화 소외계층을 위한 다양한 정책적 지원 정보 제공 및 예술 교육 프로그램 개발
	계획	- 지역경제·관광·환경·교통 등 현안 문제 심층 인터뷰 및 보도 - 지역문화·관광 콘텐츠 활성화 - 지역 청취자 사연 및 의견, 방송에 실시간 적극 반영 - 사회적 약자를 지원하는 콘텐츠 - 언어·이념 등 세대 및 젠더 갈등 해소를 위한 다양한 프로그램 제작 - 사회통합을 지향하는 공익성 프로그램 - 문화 소외계층의 문화접근성 강화 추구 - 다양한 문화예술 콘텐츠 발굴 - 청취자의 문화참여 플랫폼 역할 수행 - AI기술 적용, 문화플랫폼 콘텐츠 확대
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	- 정치 시사 공론장 프로그램 확대 제작 편성 - 24시간 방송 체제 안정화, 플랫폼 확장 구축 - 보이는 라디오 체계 완성 - 쇼츠 등 다양한 뉴스 콘텐츠 양성

구분	주요 내용
	- 속보, 특보 뉴스 확대 편성, 이동노동자 및 라디오 이용 취약계층 상대 정보 접근권 보장 강화 - 라디오 자체뉴스 4회 신설 '오디오 특화'뉴스 확장 - <월드컵 킥오프> 등 시의성 스포츠 문화 뉴스 강화 - <슬기로운 라디오생활> 청취자 정책 소통 강화 - <YTN라디오 생생경제> 시의성 '증시'관련 내용 신설 - <열린 라디오YTN> 등 팩트체크 및 가짜뉴스 심층분석하는 코너 지속, 확대 - 정치, 사회 이슈 강화 출퇴근 시사 프로그램 개발 - 25년 3월, 26년 7월 신규 콘텐츠로 개편 편성 - 정치·경제·사회·문화 등 각 분야별 갈등해소 공론장 기능 강화 - <온에어> 등 AI 등 최신 기술 트렌드와 인간 협업으로 제작되는 프로그램 신설 - 라디오 다큐멘터리, 클래식 음악프로그램 제작 - 취업, 연애, 결혼, 육아 등 젊은층이 필요로 하는 정보 제공을 위해 프로그램별 코너 신설 - 3년 연속 독립운동 정신을 기리는 고정프로그램 제작 - 퇴근길 시사프로그램 <뉴스정면승부> 17시 송출시간대 이동
	계획 - 필수 정보의 확실한 접근권 보장 - 다양한 정보와 뉴스의 균형 있는 제공 - 신속한 재해·재난 및 공공정보 방송 강화 - 정확하고 신뢰성 있는 보도 강화와 공론장 기능 보장 - 건전한 공론장 조성을 위한 모니터링 강화 - 사회적 포용 및 다양성 증진 - 세대·계층 간 소통 및 공감 확대 - 공적 콘텐츠의 디지털 확산 및 소통 강화 - 생명존중 및 안전문화 확산 프로그램 편성 - 사회적 약자 지원 및 사회통합 프로그램 확대
4. 경영·재정·기술적 능력	실적 - 2024년, 2025년, 2026년 계약직PD 3명 인사위원회 심의 후 정규직 전환 - AI 리터러시 교육 진행

구분		주요 내용
		- 인사 상향 평가 등 정량 평가 다면 운영 - 편성위원회 운영 내실화, 국팀별 평가 회의 상시화 - 분기별 우수상 운영으로 우수사례 적용 및 전파 장려 - 연봉직 승진 체계 계속 운영 - 저연차 직원 연봉 격차 개선 지속 적용 - 영업현금흐름의 지속적 증대 - 송신소 발전기 및 UPS 교체(24년)(자산-감가상각) - 오디오 제작 시스템 기존 DASO에서 NINE2로 교체 - 보이는 라디오 시스템 카메라, 컨트롤러, 조명 보강
	계획	- 지속 가능한 흑자 경영 확립 - 코바코 광고 영업 변동성 대응, 매출 확대 공동노력 - 보도 전문 라디오 위상 정립 - 디지털 콘텐츠 플랫폼 확장 및 AI 적용 확대 - 노후 장비 교체와 철저한 유지보수 관리로 방송 안정성 확보 및 품질강화로 수익성(광고영업) 기여 - 시스템 안정성과 운용자 편의성을 고려한 디지털 제작 시스템 개선
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	- 방송통신발전기금 등을 통한 수익 환원 - 중소방송사와 지속적 정보 교류 - 프리랜서 임금 인상, AD 업무공간 증대 등 비정규직 근로자 처우 개선 - 방송 언어 순화를 위한 내부 교육 실시 - 심층 보도, 기획보도 확대로 공적책임 구현 - 전문성 강화하는 유연한 조직 운영
	계획	- 지역사회와 함께하는 사회공헌 활동 추진 - 방송인 교류 및 국제 세미나 참여 확대 - 디지털 플랫폼 기반 글로벌 접근성 확대 - 지역·중소방송과의 협력 강화 - 디지털 미디어 협력 확대
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	- 재해·재난 발생 시 특보체제로 즉각 전환 - 행정안전부, 기상청, 방송통신위원회 등 유관기관과 업무 제휴로 재해·재난방송 공조 - 정기적인 민방위 훈련 방송

구분	주요 내용
	- 재난방송 교육, 모의훈련 실시(연 2~4회) - 재난방송 매뉴얼 비치 및 개정 - 통보기관 및 요청기관 명확화 - 심야시간 등 취약 시간대 재난 방송은 철야 AD근무자가 30분 내 방송 - 자정 이후 재난상황 진행시 석근 근무자 연장, 03시 등 심야 시간대의 경우 조근 근무자가 일찍 출근하여 재난방송 실시
계획	- 관계기관의 공식 발표와 현장 상황을 기반으로 한 정확한 재난정보 전달 - 재난 진행 상황과 복구 과정에 대한 지속적인 후속 보도 실시 - 재난정보 접근성 확대 및 디지털 연계 강화 - 재난방송 역량 강화 및 교육 확대 - 재난방송 통보문 접수 즉시 방송 여부를 판단, 신속한 특보 체제로 전환 - 재난 발생 지역, 피해 규모, 교통 통제 현황 등 핵심 정보를 상세 제공 - 국민 행동요령, 대피 방법, 안전수칙 등 실질적 대응 정보를 반복 안내